

**СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

**АЗЫК-ТҮЛҮК РЫНОГУНУН МАҢЫЗЫ ЖАНА ИШТӨӨ
МЕХАНИЗМДЕРИ**

**THE ESSENCE AND MECHANISMS OF FUNCTIONING OF THE FOOD
MARKET**

В статье анализированы механизмы функционирования продовольственного рынка и ситуация по реализации продовольственных продукций в республике.

Ключевые слова: продовольственный рынок, продовольственные товары, структура рынка, спрос, предложение, цена.

Макалада азык – түлүк рыногунун иштөө механизми жана республикадагы азык- түлүк продуктуларын сатуунун абалы анализделген.

Түйүндүү сөздөр: азык – түлүк рыногу, азык – түлүк товарлары, рыноктун структурасы, суроо-талап, сунуш, баа.

In the article is analyzed the mechanisms of functioning of the food market and the current situation on realization of food products in the republic.

Keywords: food market, food products, structure of the market, demand, supply, price.

Продовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений, складывающихся в сфере производства, транспортировки,

хранения и реализации продовольствия. Необходимо отметить, что это саморегулирующаяся система, которая находится в состоянии непрерывного развития.

Рынок продовольствия можно определить и как вид хозяйственной деятельности, связанный с производством и реализацией продуктов питания. Понятие «рынок продовольствия» характеризует не только условия реализации, но также и процесс реализации, имеющий определенное экономическое содержание и включающий совокупность экономических отношений.

Структурные элементы этих отношений формируются на основе прямых и обратных рыночных связей, находящихся под постоянным воздействием региональных особенностей, платежеспособного спроса и предложения, а также адекватных методов регулирования рыночных отношений и процессов принятия управленческих решений [1].

Рынок продовольствия, в отличие от других рыночных систем, имеет свои особенности:

- постоянство функционирования (постоянное потребление продовольствия обусловлено непрерывностью воспроизводства рабочей силы);
- сезонность производства и потребления, которое вытекает из биологического характера пищевой промышленности;
- способность заменить другие рыночные системы – нехватку непродовольственных товаров и услуг можно заменить повышением потребления продовольствия.

Механизм функционирования продовольственного рынка представляется как взаимодействие объективно действующих факторов, явлений и процессов в сфере производства, распределения, обмена и потребления продовольственных товаров. Функционирование данного рынка определяется соотношением потребностей населения, внутренних производственных возможностей и развитостью межтерриториальных связей. Следует отметить, что в условиях открытости экономики страны

рынок продовольственных товаров республики имеет высокий уровень зависимости от импорта продуктов питания иностранных аграрных производителей. По официальным данным, в 2014 году из девяти продуктов, по которым оценивается продовольственная безопасность Кыргызстана, полная самообеспеченность за счет внутреннего производства достигнута только по трем пунктам: картофелю - на 151,7%, овощам и фруктам - на 143,5%, а также молоку и молочным продуктам - на 112,6%. По другим основным продуктам питания без учета остатков, согласно утвержденным нормам потребления самообеспеченность составила: по хлебопродуктам - 72,2 %, мясу - 68,7 %, плодам и ягодам - 28,5 %, яйцу - 49,7 %, маслу растительному - 31,6 %, сахару - 16,3 %.

Удельный вес импорта продуктов питания в объеме внутреннего рынка составил: хлебопродукты в пересчете на зерно – 51,2 %, мясо – 21,4 %, сахар – 77,9 % и масло растительное – 77,5 %.

В товарной структуре импорта в 2013 году доля пищевых продуктов составила 10,7%, напитки и табак 5,2%. Импортные поступления в 2013 году по сравнению с предыдущим годом по основным видам продовольствий, увеличились и составили: мясо и мясопродукты - 60,1 тыс. тонн (114,4%), молоко и молочные продукты – 11,0 тыс. тонн (102,6%), пшеница – 361,7 тыс. тонн, пшеничной муки – 139,9 тыс. тонн (132,8%), сахара – 82,7 тыс. тонн, растительного масла и жиры – 48,9 тыс. тонн (110,7%) [2].

В 2013 году в республику поступило гуманитарной помощи: рис – 179,3 тыс. тонн на сумму 226,5 тыс. долларов, мука пшеничная - 2946,9 тыс. тонн на 2760,9 тыс. долл., супы и бульоны, препараты для их приготовления – 213,2 тыс. тонн на сумму 75 тыс. долл.

В структуре розничного товарооборота по республике доля продовольственных товаров составила 52,2 %. В 2012 году населению продано продовольственных товаров на 105576,2 млн. сомов, что на 15,4% больше чем в предыдущем году.

Независимо от конкретного вида рынка основными его элементами являются спрос, предложение и цена. Конкретные формы рыночных отношений проявляются в количественных и качественных отношениях основных элементов рынка. Под воздействием этих элементов формируются пропорции между производством и потреблением продовольственных товаров. Взаимосвязь элементов продовольственного рынка представлена на рис. 1 [3].

Важнейшим элементом продовольственного рынка является спрос, так как в его основе лежат потребности людей. Отсутствие потребностей определяет отсутствие не только спроса, но и предложения, т. е. отсутствие рыночных отношений вообще.

Выделяют следующие виды спроса: реальный, удовлетворенный и неудовлетворенный. Реальный спрос отражает совокупную общественную потребность в продовольствии, обеспеченную денежными средствами, при определенном уровне цен на него. Удовлетворенный (или реализованный) спрос составляет основную часть платежеспособной потребности. Он меньше реального спроса на величину неудовлетворенного спроса на продовольственные товары.



Рис. 1. Схема функционирования и взаимосвязи элементов
продовольственного рынка

Спрос формируется под влиянием множества факторов, которые можно объединить в следующие группы [4]:

- экономические: уровень развития производства продовольственных товаров, денежные доходы населения, уровень розничных цен и их соотношение, степень достигнутой обеспеченности населения продуктами питания и др.;
- социальные: социальная структура общества, профессиональный состав населения, уровень развития культуры и др.;
- демографические: численность населения, соотношение между городским и сельским населением, его половозрастной состав, размер и состав семьи, миграция населения;
- природно-климатические: географические и экономические условия, традиции, условия сбыта и т. п.;
- политические: общая социально-политическая ситуация, непредвиденные чрезвычайные ситуации.

Важным элементом продовольственного рынка является предложение. Предложение является вторым, не менее значительным, чем спрос, параметром рынка. Оно не только определяется спросом, но и активно воздействует на него. Так, дефицит какого-то пищевого продукта приводит к такой системе обменных отношений, в которой покупатель становится зависимым от продавца. Продавец при этом может субъективно устанавливать цены на пищевые продукты и диктовать свою волю покупателю. Перепроизводство же продовольственных товаров, напротив, порождает всевластие покупателя в ущерб продовольственного сектора, ибо снижение спроса ведет к понижению цен и потере части дохода. Отсюда следует, что спрос и предложение взаимосвязаны между собой и нарушение ценового равновесия сигнализирует о том, что продовольственный рынок не

справляется со своими функциями регулирования и необходимо корректировать механизмы, им управляющие.

Предложение конкретного предприятия продовольственного сектора рассматривается как индивидуальное. Рыночное предложение - это объем конкретных продовольственных товаров, предлагаемых на рынок, складывающийся из множества предложений различных производителей.

Предложение на рынке продовольствия представляет собой совокупность товаров, которые могут быть предъявлены к реализации, включая продукты местного производства и ввезенные из других регионов и зарубежных стран.

Закон предложения отражает прямую зависимость между ценой и величиной предложения пищевой продукции в течении определенного времени. Он показывает, что предприятия продовольственного сектора хотят выработать и предложить к продаже большее количество пищевой продукции по более высокой цене.

Предложение складывается под влиянием следующих факторов:

- цен на ресурсы (земля, ГСМ, семена и т. д.);
- технологий производства;
- налогов и дотаций;
- цен на другие товары;
- ожидания изменения цен;
- числа продавцов на рынке.

Предложение продовольственных товаров, как и спрос на них, не является постоянным. Причиной увеличения и сокращения предложения продовольствия может стать изменение размеров товарной части сельскохозяйственной продукции за счет ее доли, расходуемой на производственные нужды, объема потерь, степени использования сырья на предприятиях пищевой промышленности.

Динамика предложения на продовольственном рынке КР за 2008-2013 годы отражена в таблице 1 [5].

**Индексы физического объема продажи продовольственных товаров
(2007=100 %)**

Таблица 1.

Виды продуктов	2008	2009	2010	2011	2012
Продовольственные товары	199,0	203,7	198,9	204,1	244,4
Мясо и мясопродукты	159,1	159,2	158,9	158,5	161,2
Рыба и рыбопродукты	в 2,2 р	в 2,5 р	в 2,4 р	в 2,6 р	в 2,7 р
Животное масло	150,0	150,9	150,5	164,9	155,3
Масло растительное	в 3,4 р	в 3,4 р	в 2,7 р	в 2,7 р	в 3,2 р
Молоко и молочные продукты	в 2,0 р	в 2,0 р	в 2,3 р	в 2,5 р	в 2,4 р
Яйца и яичепродукты	191,5	191,7	197,8	207,3	213,7
Сахар	в 2,3 р	в 2,4 р	в 2,1 р	в 2,0 р	в 2,5 р
Кондитерские изделия	202,4	202,6	191,3	204,4	204,2
Мука, хлеб и хлебобулочные изделия	160,4	196,0	225,2	216,6	243,3
Картофель	в 28,5 р	в 33 р	в 43 р	в 50 р	в 50,4 р
Овощи	в 4,3 р	в 4,8 р	в 5,3 р	в 5,4 р	в 6,8 р
Плоды, ягоды, виноград	77,5	76,9	48,8	49,4	51,9
Алкогольные напитки	210,0	209,2	191,9	212,3	213,1

Анализ продажи продовольственных товаров за 2008-2012 годы показывает, что предложение имеет тенденции к устойчивому росту в основном по всем видам продукции продовольствия. Общий объем продажи продовольственных товаров в 2012 году относительно 2007 года вырос в 2,44 раза. Продажа мяса и мясопродуктов, животного и растительного масла, сахара и кондитерских изделий сохранился с незначительными колебаниями на уровне 2008 года. Объем продажи рыбы и рыбопродуктов, яйца и

яйцепродуктов, молока и молочных продуктов увеличился незначительно, а плоды, ягоды и виноград уменьшился. Наибольший рост объема продажи имел место для овощей, муки, хлеба и хлебобулочных изделий, картофеля.

Рыночная цена, при которой спрос и предложение приведены в соответствие, называется ценой равновесия. Рыночные цены постоянно колеблются в определенных пределах вокруг цены равновесия. Верхняя граница рыночной цены устанавливается ценой спроса. Цена спроса - это максимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за товар. Нижний уровень рыночной цены определяет цена предложения, т. е. минимальная цена, при которой предприятию продовольственного сектора имеет смысл осуществлять выработку данной продукции. Рыночная цена, как правило, выше цены предложения и ниже цены спроса.

Степень изменения спроса и предложения под воздействием того или иного фактора характеризует их эластичность. Эластичность спроса - понятие, характеризующее степень реакции покупаемого количества пищевых продуктов на колебания его рыночной цены, доходов населения. Эластичность предложения характеризует относительное изменение объема производства и предложения продовольственных товаров в связи с движением его цены.

Для налаживания устойчивых связей между товаропроизводителями и потребителями, приоритетным и оптимальным направлением является создание сети местных, региональных и межрегиональных оптовых продовольственных рынков, которые осуществляли бы снабжение между регионами сельскохозяйственной продукции и продовольствия, оказывали содействие эффективному ее продвижению к конечному потребителю. В условиях обеспечения контролируемости рынка посредством свободного доступа для всех товаропроизводителей и потребителей на продовольственный рынок и к информации об его конъюнктуре, в полной мере смогут проявиться преимущества новых форм хозяйствования для всех форм собственности. Необходимо учитывать и такой важный аспект

положительного влияния рыночной инфраструктуры, как изменение психологии товаропроизводителя, который перейдет к поиску потребителя и выгодных поставщиков материально-технических ресурсов.

Литература:

1. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития [Текст] / С.У. Нуралиев. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2003. – 280 с.
2. Внешняя торговля Кыргызской Республики. / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – 2014. – 190 с.
3. Кострова Ю.Б. Анализ продовольственного рынка России [Текст]: монография / Ю.Б. Кострова. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. – 184 с.
4. Кетова Н.П. Отраслевой маркетинг: стратегии, функции, приоритеты [Текст]: учеб. пособие / Н.П. Кетова. – М.: Вузовская книга, 2012. – 320 с.
5. Потребительский рынок в Кыргызстане – 2008-2012. / Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – 2014. – 102 с.