

*Zhusupalieva A.T.*

**ЭКСПОРТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН КЕРЕКТӨӨЧҮ РЫНОГУНУН  
ЭКСПОРТТУК БАГЫТТАЛЫШЫ**

**EXPORT ORIENTATION OF USER MARKET OF KYRGYZ  
REPUBLIC**

*В статье анализируется поставки продукции на экспорт для развития национальной экономики в мирохозяйственной системе. Выявлена и обоснована необходимость определение резервов потребительского рынка для улучшения состояния экономики Кыргызстана.*

*Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, международная торговля, внешнеторговый оборот.*

*Макалада улуттук экономиканын дүйнөлүк системадагы экспортту анализделди. Кыргызстандын экономикасынын экспорттоодо керектөө рыногунун мүмкүнчүлүгү аныкталды.*

*Түйүндүү сөздөр: экспорт, экспорттук мүмкүнчүлүк, эл-аралык соода, сырткы соода айлануу.*

*In article, it is analyzed deliveries of production to export for development of national economy in world economic system. Need definition of reserves of the consumer market for improvement of state of the economy of Kyrgyzstan is revealed and proved.*

*Keywords: export, export potential, international trade, value of external trade.*

Для Кыргызской Республики проблемы развития отраслей, ориентированных на производство и поставку продукции на экспорт, сегодня является наиболее актуальной задачей, поскольку они во многом определяют не только развитие самой национальной экономики, но и место, которое страна занимает в постоянно усложняющейся мирохозяйственной системе и следовательно, определяет и роль, которую государство играет в системе международных экономических отношений, а также производственной системе внутри страны.

В решение перечисленных проблем немаловажную роль играет экспортный потенциал, которым располагает национальная экономика. Кыргызская Республика обладает всем необходимым потенциалом для развития отраслей, ориентированных на экспорт. В наибольшей степени развитию экспорта способствует имеющийся потенциал полезных ископаемых, гидроэнергетики и природно - климатические условия.

Более перспективным является использование экспортного потенциала Кыргызстана в развитии международного туризма и поставок минеральной и лечебной питьевой воды.

Кроме того, в течение всего периода суверенитета Кыргызской Республики, соотношение экспорта и импорта меняется в пользу импорта, что не способствует мобилизации ресурсов и имеющегося экономического потенциала на развитие производства продукции, конкурентоспособной на международном рынке и приносящее значительные доходы государству. Развития мировой экономики на современном этапе характеризуется активизацией участия стран в международной торговле. В этой связи страны, заинтересованные в укреплении собственных позиций на мировом рынке, активном развертывании экспорта, стремятся создать максимально благоприятные условия для развития бизнеса, что в конечном итоге позитивно сказывается в увеличении объемов экспорта.

Как и многие другие страны, Кыргызская Республика заинтересована в привлечении дополнительных внешних финансовых ресурсов для развития

национальной экономики. Иностранные инвесторы, международные организации при принятии соответствующих решений во многом опираются на рейтинг страны, в частности, по показателю легкости ведения бизнеса Doing Business, отражающему общее состояние деловой среды, независимо от уровня экономического развития всей страны.

Следует отметить, что по общему индексу легкости ведения бизнеса Кыргызстан среди стран СНГ занимает неплохие позиции. Так, в 2013 году этот показатель составил 70, в то время, как у России -112. Рейтинг Кыргызстана по категориям этого индекса представлены в следующей таблице:

### **Позиции Кыргызской Республики В Doing Business**

Таблица 1.

<b>Рейтинг по категориям</b>	<b>DB 2012 рейтинг</b>	<b>DB 2013 рейтинг</b>	<b>Изменение рейтинга</b>
Регистрация предприятий	16	15	+1
Получение разрешение на строительство	67	67	-
Подключение к системе электроснабжения	182	177	+5
Регистрация собственности	16	11	+5
Кредитование	9	12	-3
Защита инвесторов	13	13	-
Налогообложение	162	168	-6
Международная торговля	173	174	-6
Обеспечение исполнение контрактов	48	47	+1

Разрешение неплатежеспособности	153	155	+2
------------------------------------	-----	-----	----

Как видно из данных таблицы, Кыргызстан может представлять определенный интерес для иностранных инвесторов, поскольку рейтинги по таким важным для них категориям, как «Регистрация предприятия», «Регистрации собственности», «Защита инвесторов», у республики неплохие. Наибольшую озабоченность вызывает категория «Международная торговля» 174-ая позиция в мире. Это во многом объясняется отсутствием прямого выхода к морю, что обуславливает высокую стоимость экспорта импорта, а также длительность самого экспорта -63 дня (2013 год) по сравнению с 10 дням в странах ОЭСР.

Необходимо отметить, что умение торговать, строить деловые отношения на международном рынке, овладеть способами торговли соответствующим международным стандартам - чрезвычайно важно в деле экспортной ориентации и бизнеса. Как правило, для выяснения положения то или иной страны в торговле периодически устанавливаются рейтинги стран. Кыргызская Республика по данным того же опроса Doing Business в 2013 году занимала 174 место из более чем 200 стран по показателю международной торговли.

**Динамика внешнеторгового оборота Кыргызской Республики за 2009-2013 годы (млн. долл.)**

Таблица 2.

	2009	2010	2011	2012	2013
Внешнеторговый оборот	4713,2	4978,2	6503,4	7267,7	8089,4
Экспорт	1673,0	1755,9	2242,2	1927,6	2019,6
Импорт	3040,2	3222,8	4261,2	5576,9	6069,7

Сальдо баланса	торгового	1367,2	-1466,9	-2019	-3648,7	-4050,1
-------------------	-----------	--------	---------	-------	---------	---------

Источник: Статистический сборник «Кыргызстан в цифрах 2014».

Экспортные поставки и 2011 году по сравнению с предыдущим годом увеличились на 27, % и составили 2242,2 млн. долларов, что соответствует 37,7 к ВВП (38,2 в 2010 году, 35,0%- в 2007 году). Без учета золота объем экспорта за истекший год увеличился на 13,6 % и составил 1236,0 млн. долларов. За 2013 год экспортные поставки с предыдущим годом увеличились на 92 млн. долл.

Кыргызская Республика осуществляла экспортные поставки в 79 стран мира. Основной объем экспорта направлялся в Швейцарию (44,1 % общего объема экспорта), Казахстан (14,6%), Россию (14,4%), Объединение Арабские Эмираты (7,6%), Узбекистан (6,0%) и Турцию (2,8 %)

В целом, товарная структура экспорта республики в 2013 году, по сведениям Министерства экономики, сложилась следующим образом: золото – 29,7%, продовольствие и сельскохозяйственное сырье – 22,9 %, топливно - энергетические ресурсы (нефтепродукты, уголь, электроэнергия) – 9,3%, одежда и ее принадлежности – 8,2%, овощи и фрукты – 7,6%, продукция нерудных ископаемых (цемент, стекло и изделия из нее, руды)-5,4%, продукции химической промышленности -4,4%, электроэнергия – 3,0%, хлопок – волокно – 1,9%, молокопродукты – 1,3%, лампы накаливания – 1,2 %, табак – 0,7% и др.

Объемы экспорта без учета золота составили 1331,6 млн. долл., что больше на 8,7%, которое было достигнуто за счет роста поставок: продукции неорганической химии на 21,1%, одежды трикотажной и текстильной – на 10%, цемента на 47%, прочих руд и концентратов драг. металлов в 3,2 раза, радиаторов автомобильных на 35,8, стекла и изделий из них в 8,1 раза, цемента – в 3,8 раза и др.

Оценка экспортной продукции имеет значение также по секторам экономики. Дело в том, что конечная экспортная продукция формируется в конкретной отрасли в определенной сфере деятельности. К числу отраслей, ориентированных на экспорт, рядом программных документов отнесена продукция сельского хозяйства. Для этого республика имеет весьма ограниченные возможности. В структуре зарегистрированных субъектов сельского и лесного хозяйств 2012 году на долю крестьянских фермерских хозяйств приходилось 99,8% общего числа субъектов. Эти хозяйства производят практически половину мяса, сырого молока, практически половину мяса, сырого молока, практически весь хлопок –сырец и табак. Валовой выпуск сельскохозяйственной продукции в республике практически в равной степени представлен продукцией растениеводства и животноводства (таблица 3.).

**Структура валового выпуска продукции сельского хозяйства Кыргызской Республики за 2009-2013 годы (млн. долл.)**

Таблица 3.

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Продукции сельского хозяйства, млн. долл.	111073,5	115023,2	149003,4	167092,3	171744,8
в.т.ч. растениеводства	59547,9	59620,4	75299,7	80349,3	86553,7
Животноводство	49236,9	52874,9	71081,7	83166,7	81676,2

Источник: Статический сборник «Кыргызстан в цифрах 2014».

Объем выпуска продукции сельского хозяйства не отличается устойчивой тенденцией к росту, более того, в период с 2009-2010 годы наблюдалось некоторое снижение этого показателя.

Неоценимое значение для качества продукции животноводства, особенно, если речь идет об ориентации ее на экспорт, имеет показатель породности животных. По данным Министерства сельского хозяйства республики, 80% имеющегося поголовья крупного рогатого скота – беспородные. Такая ситуация негативно сказывается на показателях продуктивности животноводства. Так, надой с одной коровы в республике 2,2 тонны в год, тогда, как России – 3,5, Германии – 6,6, а в Израиле - 12,0 тонны в год,

Значительные усилия требуются для поставки на экспорт плодоовощной продукции. Проблемы заключается в сортности этих продуктов, которые не выдерживают конкурентоспособности на международном рынке. В тоже время, улучшение сортности требует значительных средств и времени. К тому же Кыргызстан не имеет пока опыта по экспортированию этой категории продукции.

В целом, можно отметить, что развитию экспорта Кыргызской Республики за исследуемый период существенных изменений не произошло: динамика остается неустойчивой отставание импорта сохраняется. Дальнейшее развитие экспортообразующих отраслей во многом зависит от эффективности государственной поддержки, и, в первую очередь, от качества принимаемых стратегических документов.

Кыргызская Республика обладает экономическим потенциалом, необходимым для успешного, поступательного экономического развития.

В наибольшей степени развитию экспорта способствует имеющийся потенциал полезных ископаемых, гидроэнергетики природно-климатические условия.

Для динамичного развития национальной экономики в том числе, и отраслей, ориентированных на экспорт, Кыргызстан нуждается во внешних источниках финансирования.

Основные группы инструментов проведения политики стимулирования экспорта:

- Меры по формированию благоприятного макроэкономического климата;
- Использование по отношению к производителям специальных стимулов к экспорту.

Показатели легкости ведения бизнеса республики, являющиеся своеобразным ориентиром для иностранных инвесторов, не уступают многим странам СНГ.

#### **Литература:**

1. Кыргызской Республики №2146 «Закон о соглашениях о разделе продукции».
2. Купуев П. Продовольственная безопасность [Текст]: реалии и перспективы в Кыргызской Республике / П. Купуев, Э. Обдунов. – Бишкек, 2009.
3. Кыргызстан в цифрах / Национальный статистический комитет КР. – Бишкек, 2014.