

ГЛОБАЛДАШУУ ШАРТЫНДА САНАРИПТИК ЭКОНОМИКАНЫН ӨНҮГҮҮСҮ

Бул жумушта улуттук экономикага таасирин тийгизген глобалдашуу жана экономиканы санариптештирүү процесстеринин ортосундагы байланыш изилдөөнүн предмети болуп саналат. Изилдөөнүн максаты көп кырдуу процесс болуп саналат жана конкреттүү максаттарга, ошондой эле дүйнөлүк экономиканын жана коомдун алдында турган учурдагы чакырыктарга жана көйгөйлөргө көз каранды. Иште төмөнкүдөй изилдөө ыкмалары колдонулган: маалыматтарды талдоо, социологиялык изилдөө, экономикалык анализ. Изилдөөлөр санариптик экономика чакан жана орто ишканалар үчүн дүйнөлүк рынокторго кирүүнү жеңилдетүү жана эл аралык электрондук коммерциянын көлөмүн көбөйтүү аркылуу глобалдык сооданы күчөтөрүн көрсөтүп турат. Алынган натыйжалардын илимий мааниси жеке санариптик технологияларды киргизүүдөн глобалдык жана улуттук экономикалардын алкагында санариптик экосистеманы комплекстүү курууга өтүүнү аныктайт. Алынган натыйжалардын практикалык мааниси бардык өлкөлөрдө санариптештирүү процессинин катышуучуларынын – мамлекеттик органдардын, бизнестин, окуу жайлардын, өнөр жай ишканаларынын жана финансы институттарынын натыйжалуу өз ара аракеттенүүсүнүн зарылдыгын чагылдырат. Бул жумуш боюнча келечектеги изилдөөлөр үчүн сунуштар заманбап дүйнө тез өзгөрүп жаткан капиталга жана технологиялык ландшафтка кантип ыңгайлашып жатканын жаңы түшүнүүгө алып келет.

***Негизги сөздөр:** санариптик экономика; глобализация; санариптештирүү; маалыматтык экономика; маалыматтык коом; маалымат ресурсу.*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В данной работе предметом исследования являются взаимосвязи процессов глобализации и цифровизации экономики, оказывающие влияние на национальную экономику. Цель исследования представляет собой многогранный процесс и зависит от конкретных задач, а также от актуальных вызовов и проблем, стоящих перед глобальной экономикой и обществом. В работе применены следующие методы исследования: анализ данных, социологические исследования, экономический анализ. Полученные результаты показывают, что цифровая экономика стимулирует мировую торговлю, облегчая доступ к мировым рынкам для малых и средних предприятий и увеличивает объемы международной электронной торговли. Научная ценность полученных результатов определяет переход от внедрения отдельных цифровых технологий к комплексному построению цифровой экосистемы в рамках мировой и национальных экономик. Практическая значимость полученных результатов отражает необходимость эффективного взаимодействия участников процесса цифровизации во всех странах – государственных органов власти, бизнеса, образовательных учреждений, промышленных предприятий и финансовых структур. Рекомендации о перспективах исследования по данной теме приводят к новому пониманию того, как современный мир адаптируется к быстро меняющемуся капиталу и технологическому ландшафту.

***Ключевые слова:** цифровая экономика; глобализация; диджитализация; информационная экономика; информационное общество; информационный ресурс.*

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

In this article, the subject of research is the relationship between the processes of globalization and digitalization of the economy, which have an impact on the national economy. The purpose of the research is a multifaceted process and depends on specific objectives, as well as on current challenges and problems facing the global economy and society. The following research methods were used in the work: data analysis,

sociological research, economic analysis. The findings show that the digital economy boosts global trade by facilitating access to global markets for small and medium-sized enterprises and increasing international e-commerce volumes. The scientific value of the results obtained determines the transition from the introduction of individual digital technologies to the comprehensive construction of a digital ecosystem within the framework of global and national economies. The practical significance of the results obtained reflects the need for effective interaction between participants in the digitalization process in all countries - government bodies, businesses, educational institutions, industrial enterprises and financial institutions. Recommendations for future research on this topic lead to new understanding of how the modern world is adapting to a rapidly changing capital and technological landscape.

Key words: digital economy; globalization; digitalization; information economy; information society; information resource.

Развитие цифровой экономики в условиях глобализации представляет собой сложный и динамичный процесс, который оказывает глубокое воздействие на мировое общество и политику. Вот ключевые аспекты этого развития: рост глобальных связей, экономическое воздействие, трансформация отраслей, инновации и конкуренция, мировые цифровые платформы.

Таким образом, необходимой задачей является всестороннее изучение теории и практики развития цифровой экономики в условиях глобализации, разработка новых методов управления в Кыргызской Республике на основе системного подхода к использованию инновационных цифровых технологий.

Глобализация мировой экономики, результатами которой развитые страны пользовались в течение последних трех десятилетий, стала не только следствием международного движения капитала и дальнейшей либерализации торговли, но и широкого распространения новых информационных и коммуникационных технологий. Появление всемирной паутины привело к информационной прозрачности мировой экономики, возможности выстраивать и объединять сложные производственные и логистические цепочки, отслеживать и контролировать в режиме реального времени все стадии процесса создания и транспортировки товаров для участников международных экономических отношений [1].

Цифровая экономика, представляет собой новый этап развития экономической сферы и оказывает влияние на многие аспекты нашей повседневной жизни. Ей требуются новые стратегии, политика и подходы как на внутреннем, так и на мировом уровнях, чтобы максимально использовать ее потенциал и мощь с помощью вызовов, которые она представляет.

Цифровые технологии и глобальная связь изменили способы производства, распределения и потребления товаров и услуг. Это сокращение пространственных и временных барьеров, то есть цифровая экономика позволяет компаниям и потребителям мгновенно получать информацию и данные, что требует физической трансформации. Особенно актуально для услуг и товаров, связанных с цифровыми технологиями. Диджитализация экономики обеспечивает создание цепных поставок, когда компоненты и товары могут производиться в разных странах и объединяться в конечный продукт. Что снижает затраты и повышает эффективность производства. Также, электронная коммерция и онлайн-рынки позволяют потребителям заказывать товары и услуги из других стран без необходимости физических покупок в магазинах. Это приводит к расширению глобального доступа к товарам и создает новые возможности для малых предприятий. Цифровые товары, такие как программное обеспечение, дополнительные ресурсы и облачные услуги, могут быть легко распространены во всем мире без необходимости производства физических копий.

Цифровизация стимулирует инновации в различных отраслях, включая здравоохранение, образование, финансы и транспорт. Это изменяет способы предоставления услуг и взаимодействия с клиентами. В то же время, рост диджитализации экономики создает угрозу в сфере кибербезопасности и требует усиления защиты данных, что становится все более важным аспектом глобальной экономики. Мобильные приложения и технологии позволяют пользователям иметь доступ к информации и услугам в любом месте и в любое время, которые меняют параметры потребления. Цифровая экономика создает новые возможности для бизнеса, включая платформы, подписки и сервисные модели, и меняет структуру и конкурентоспособность рынков.

В настоящее время в научной среде широкое распространение получили термины, подразумевающие применение цифровых информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ), обладающих способностью высокоскоростной передачи, обработки, анализа и хранения больших объемов данных.

Благодаря цифровым технологиям развивается глобализация сетевых взаимодействий: производители и потребители практически любой страны мира могут взаимодействовать, компании получают доступ на новые рынки сбыта, формируются новые направления товарных потоков, облегчается встраивание производства в глобальные сети поставок, то есть устраняется необходимость ведения бизнеса с привязкой к определенной территории. Кроме того, цифровизация «...включает глобальную фрагментацию цепочек создания стоимости, короткие производственные циклы массовых товаров...» [2].

Для развивающихся стран, к числу которых относится Кыргызстан, особое значение приобретает осмотрительность в оценке вызовов и угроз, сопутствующих процессам цифровизации и глобализации экономики.

Как известно, глобализацией (от слова globe — земной шар) традиционно называют процесс усиления взаимосвязей между странами мира вследствие все более тесной интеграции (сращивания) их национальных рынков товаров, услуг, капиталов, а также все более активного перемещения людей и распространения информации за пределы национальных границ [3].

Кроме того, развитие цифровой экономики в глобальных условиях требует тщательного изучения политики и регулирования, а также международного сотрудничества для решения новых вызовов и проблем, которые она создает.

Анализ глобализации мировой экономики на разных этапах, как решающего фактора в данном процессе включает несколько ключевых моментов.

Описание двух основных этапов глобализации в истории мировой экономики начинается на первом рубеже XIX в. и второй половины, начиная с 70-х годов XX века, который характеризуется правильно выбранными значимыми периодами мирового развития экономических отношений. Создаются торговые союзы и международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), которые внедряют институциональные принципы глобального управления, а также платежные средства, такие как SWIFT и VISA, которые играют роль финансовых инструментов в обеспечении экономических связей и трансграничных финансовых операций.

Эти аспекты глобализации объединяют континентальное общество, которое стало влиятельным благодаря экономическим и информационным связям, продолжают формировать нашу жизнь и развитие в будущем.

Интернет сыграл решающую роль в сокращении пространственных и временных барьеров, обеспечил связность и доступность информации, что ускорило развитие мировой

коммуникации и обмен технологиями. Это привело к росту глобальной цифровой экономики и созданию новых бизнес-моделей, таких как электронная коммерция и цифровые платформы.

Розничные рынки, также сильно изменились под влиянием международного сотрудничества, что повлекло к формированию мировой электронной торговли и доступу к продуктам и услугам из разных уголков мира.

Однако, несмотря на все преимущества глобализации и интернет-глобализации, существуют и вызовы, такие как доступ к технологиям, вопросы кибербезопасности и защиты данных, а также влияние на международные отрасли и рабочие места. Эти вызовы требуют внимания и поддержки со стороны международного сообщества, и бизнеса для обеспечения справедливого развития глобальной экономики.

Так, глобализация, включая интернет-глобализацию, остается одним из наиболее важных и влиятельных направлений современной мировой экономики, и ее развитие продолжает формировать облик мировой торговли, бизнеса и общества в целом.

По данным Всемирного экономического форума, цифровая экономика влияет на все аспекты жизни общества, включая характер взаимодействия людей между собой, навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже процесс принятия политических решений (электронное правительство) [4].

Изменения способствуют усилению глобализации экономики, стимулируют мировую торговлю и обмен знаниями, а также создают новые возможности для бизнеса и предпринимательства. Цифровые продукты могут быть легко скопированы и распространены среди неограниченного числа пользователей. Это создает новые возможности для масштабирования бизнеса и выхода на глобальный рынок. В отличие от материальных товаров, цифровые продукты не изнашиваются и не требуют постоянного обновления. Они могут быть изменены и обновлены в процессе использования. Гибкость и масштабируемость цифровых платформ характеризуются тем, что цифровые торговые площадки могут обеспечивать обслуживание миллионов пользователей одновременно, без необходимости значительных инвестиций в физическую инфраструктуру. Глобальные потоки данных приводит к значительному увеличению потоков нематериальной информации между различными производителями и физическими лицами, соответственно цифровая трансформация включает в себя обработку больших данных, облачные расчеты, электронную торговлю и другие цифровые операции. Огромную роль принадлежит крупным ИТ-компаниям и транснациональным корпорациям, таким как Amazon, Alibaba и Uber, которые стали важными игроками в глобальной цифровой экономике и участвуют в трансграничных торгах и торговых потоках. Трансграничные виртуальные пространства: Интернет и цифровые платформы создают новые пространства для обмена информацией, услугами и товарами без физических границ. Онлайн электронные финансовые рынки позволяют функционировать мировым рынкам круглосуточно и обеспечивают доступ к услугам в любое время (таблица 1).

Таблица 1- Виды использования цифровых технологий в экономике

Наименование	Описание	Особенности
Трансграничная электронная торговля (CROSS-BORDER E-TRADE).	Проведение торговых операций и сделок в сети Интернет, посредством которых совершается покупка (продажа) товаров, а также их оплата.	Операции включают в себя выбор товара, подтверждение заказа, прием платежей и обеспечение доставки.

<p>Электронная коммерция (E-COMMERCE)</p>	<p>Включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, а также бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.</p>	<p>Отсутствие географических, временных и в какой-то степени языковых барьеров, что позволяет продвигать товары и услуги на новые рынки сбыта;</p>
---	---	--

Как показано в таблице 1. в настоящее время концепция цифровой экономики, развиваясь вместе с ростом цифровых технологий, вышла за рамки электронной торговли и теперь включает в себя ведение бизнеса, поддержание коммуникаций и предоставление услуг во всех отраслях (включая транспорт, финансовые услуги, производство, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, розничную торговлю, средства массовой информации и индустрию развлечений) [5].

В связи с этим в Кыргызской Республике начал функционировать StrategEast – центр, так называемой, новой экономки, которая поддерживает страны Евразии в развитии цифровой экономики через сотрудничество с международными финансовыми институтами, агентствами по развитию и представителями крупного технологического бизнеса, который предоставляет возможность повысить осведомленность о потенциале, возможностях ИТ сектора в КР для привлечения инвестиций, формирования потенциальных партнерств с целью получения заказов для отечественных компаний и увеличения экспорта ИТ услуг.

В последние годы, в мире произошло стремительное развитие цифровой инфраструктуры. Использование цифровых платформ и цифровых решений предоставляет компаниям и гражданам новые возможности:

- компании могут вести бизнес «без границ», интернет-технологии позволяют организовать глобальный доступ к информации и «моментальное» проведение операций (электронная торговля);
- снижаются расходы на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействие с клиентами на новых рынках;
- продажи могут осуществляться на отдаленных и быстрорастущих рынках путем организации виртуальных команд, взаимодействующих в режиме онлайн;
- небольшие предприятия и стартапы с момента начала функционирования становятся транснациональными [6].

Сегодня у компаний появились новые возможности по поиску лучших поставщиков, клиентов и талантливых сотрудников по всему миру.

Посредством цифровых технологий люди получают доступ к глобальным рынкам обучения, работы и др.

Становление и развитие цифровой экономики приводит к развитию новых функциональных видов деятельности:

- удаленный мониторинг и служба поддержки деятельности сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов;
- удаленное управление цепочками поставок в глобальном масштабе;
- организация беспрепятственного доступа к клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, где бы они ни находились;
- трансграничные платежи;
- организация коммуникаций и взаимодействия в режиме реального времени;

– использование больших данных и аналитики при принятии управленческих решений (привлечение новых клиентов, формирование программ лояльности и др.).

Понятие «глобализация» в последнее время чаще всего встречается в экономической литературе, но полную ясность этот термин, как в концептуальном плане, так и в практическом, не имеет, поскольку глобализационные процессы являются переменчивыми по форме и содержанию. Это вызывает разные точки зрения.

Так, профессор социологии в университете Калифорнии (Соединенные Штаты) М. Кастельс определил глобализацию как «новую капиталистическую экономику» и перечислил следующие ее основные характеристики: информация, знания и информационные технологии являются основными источниками роста производительности и конкурентоспособности; эта новая экономика организуется главным образом через структуру сети управления, производства и разделения, а не отдельных фирм, как раньше, и она является глобальной [7].

Более экономическое направление имеет определение глобализации, представленное М. Грейди: «Глобализация – это процесс обмена товарами, услугами, капиталом и рабочей силой, который выходит за рамки национальных границ и осуществляется в форме постоянной и неуклонно возрастающей межправительственной интеграции экономик. Глобализация связана с набором наиболее важных мировых общечеловеческих проблем, решение которых требует объединения усилий всех народов и государств» [8]. Он также отмечает, что большинство ведущих зарубежных ученых объединяют глобализацию главным образом с интернационализацией современной экономики и ее последствиями, хотя и признают, что глобализация абсолютно не благоприятствует заметному уменьшению неравенства.

Исходя из вышеизложенного, следует рассмотреть позитивные и отрицательные стороны процесса цифровизации экономики в условиях глобализации см. таблицу 2.

Таблица 2- Сравнительный анализ процесса цифровизации экономики в условиях глобализации

Позитивные последствия развития цифровизации экономики в условиях глобализации:	Негативные стороны процесса глобализации экономик
1.Глобализация инноваций облегчает углубление специализации и международного разделения труда.	1.Блага глобализации распределяются неравномерно.
2. Экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к снижению издержек и цен и, следовательно, к стойкому обеспечению экономического роста.	2.Глобализация усиливает позиции развитых стран
3.Свободная торговля на взаимовыгодной основе, которая удовлетворяет все стороны.	3.Заморозка положения мировой периферии, т.е. развивающихся государств.
4.Эффективное распределение ресурсов, которое содействует повышению среднего уровня жизни и, соответственно, увеличению жизни населения	4.Возникновение угрозы конфликтов на региональном и международном уровнях
5.Усиление конкуренции, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение.	5.Поляризация конвергенции доходов, возможность деиндустриализации национальных экономик

6. Темпы роста прямых инвестиций намного превосходят рост мировой торговли, что является основным фактором в трансфере промышленных технологий, формировании транснациональных компаний, которое в свою очередь, влияет на национальную экономику.	6. Риск разрыва традиционных связей внутри страны, деградация неконкурентоспособных предприятий, обострение социальных проблем.
7. Экономическая выгода, то есть внедрение новых технологий происходит за короткий срок и при относительно низких затратах.	7. Заметное технологическое отставание; рост социально-экономической стратификации, маргинализация периферии;
8. Рационализация производства и распространение передовых технологий, что приводит к росту производительности труда.	8. Риск дестабилизации финансового сектора, в котором местные экономические кризисы могут иметь региональные и даже глобальные последствия.
9. Возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, так как инвесторы используют более широкие финансовые инструменты для всего большего числа рынков.	9. Рост внешней задолженности, особенно международным финансовым организациям, что сдерживает дальнейший прогресс.
10. Фундамент для решения общих проблем человечества, главным образом, окружающей среды, в результате глобализации мирового сообщества, консолидации ресурсов.	10. Ограничение ТНК способности государств осуществлять национально ориентированную экономическую политику.

В связи с этим, необходимо формировать политику национальной цифровой безопасности и постоянно ее актуализировать. Это должно стать одним из важнейших направлений деятельности руководства нашей страны. Сегодня ключевой задачей государства становится установление четких, прозрачных и равных для всех правил международных коммуникаций и контроль за их соблюдением. Власти должны предотвращать любого рода дискриминацию, защищать права потребителей, интеллектуальную собственность и персональные данные, а также заботиться о должном уровне образования и цифровой грамотности граждан.

В ближайшем будущем именно эффективное использование новых цифровых технологий будет определять международную конкурентоспособность как отдельных компаний, так и целых стран, формирующих инфраструктуру и правовую среду для цифровизации [9].

Выводы:

1. Определены ключевые тезисы относительно развития цифровых технологий, которые позволяют компаниям и предпринимателям, в том числе в Кыргызской Республике, легко выходить к клиентам и партнерам за границу, что, как было отмечено поддерживает мировую торговлю и обмен знаниями между разными странами;

2. На основе использованной методологии были оценены качество и достоверность анализа усиления глобальной конкуренции в цифровой экономике, что в свою очередь,

подталкивают компании к поиску эффективных решений и обеспечению качества продуктов и услуг;

3. Выявлены основные тенденции в развитии цифровой бизнес-среды, такие как, цифровые платформы, онлайн рынки и стартапы, которые позволяют малым и возможным предприятиям участвовать в глобальной экономике;

4. Оценено значение государства в разработке эффективного законодательства и политике, которые будут способствовать инновациям, защищать права потребителей и предотвращать кибербезопасность. А также акцентирована важность этических вопросов в цифровизации, связанные с конфиденциальностью данных, искусственным интеллектом и влиянием социальных сетей на общество.

Список литературы:

1. Головенчик, Г.Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации [Текст] / Г.Г. Головенчик. – Минск: Центр БГУ, 2019. – 257 с.
2. Круглов, В.В. Цифровизация как инструмент планетарной глобализации [Текст] / В.В.Круглов, В.Д. Никифорова, А.А. Никифоров // Эконом. и эколог. менеджмент. – М.: НИУ ИТМО, 2020. – № 1. – С. 49-54.
3. Стрелкова, И.А. Цифровизация экономики: новый формат глобализации [Текст] / И.А.Стрелкова // Экономика. Налоги. Право. – Москва, 2020. – Т. 13. – № 4. – С. 20-28.
4. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации [Текст] / Г.Г.Головенчик //Цифровая трансформация. – М.: Цифровая трансформация, 2018. – № 1. – С. 26-36.
5. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: монография [Текст] / Е.В. Наливайченко. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с.
6. Юдина, Т.Н. Глобализация 4.0, цифровизация 4.0, глобальное управление 4.0 [Текст] / Т.Н. Юдина // труды IV Всероссийской между. участ. научно-практ. конф.- Симферополь: КФУ, 2021. – С. 94-95.
7. Гурьянов, Н.Ю. Цифровая глобализация в контексте развития цифровой экономики и цифровых технологий[Текст] / Н.Ю.Гурьянов, А.В.Гурьянова // Вестник Московского гос. обл. универ. Серия: Философские науки. – М.: МГОУ, 2020. – №3. – С. 63-69.
8. Имамов, М.М. Влияние глобализации на цифровизацию экономики России [Текст] //Электр. экон. вестник Татарстана. – Казань:ЭЭВТ, 2019. – №3. – С. 22-25.
9. Бекташева, А.Дж. Цифровая экономика как хозяйственная система: причины и условия возникновения цифровой экономики [Текст] / А.Дж.Бекташева // Вестник Ошского гос. универ. – Ош: ОшГУ, 2022. – № 3. – С. 141-148.

DOI:10.54834/16945220_2023_3_79

Поступила в редакцию: 31.01.2023 г.

УДК: 658.3

Йылмаз К.

профессор (Ph.D.) Кыргызско-Турецкого универ. Манас, Кыргызская Республика

Бообекова К.

доцент Кыргызско-Турецкого универ. Манас, Кыргызская Республика

БАШКАРУУ СТИЛДЕРИ

Бул жумушта изилдөөнүн предмети катары уюмдардагы башкаруу стилдери болуп саналат. Изилдөөнүн максаты башкаруу стилдерин классификациялап, ар бирине аныктама берүү. Изилдөөнүн методу катары илимий адабияттардын анализи, салыштыруу жана баяндоо методдору колдонулду. Чыккан натыйжага карап, келечек изилдөөгө багытталган айрым сунуштар жазылды. Башкаруу стили жалпысынан алганда – бул менеджерге мүнөздүү башкаруучулук көндүм, жүрүм-турум. Ал менеджер өзүнүн милдеттерин жана максаттарын ишке ашыруу үчүн чогуу иштеген